



LE PRINTEMPS
RESPONSABLE

POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Depuis janvier 2019, le Printemps de Bourges Crédit Mutuel renforce son engagement à imaginer et produire un événement responsable et conscient en respect des trois dimensions propres au développement durable : écologie, économie, social. Cette démarche fait l'objet d'une procédure de certification à la norme ISO 20121 et s'appuie sur la notion de *transmission*, valeur cardinale guidant le festival, ses actions concrètes sur le territoire et ses relations avec ses partenaires et fournisseurs.

Dès aujourd'hui, toute l'équipe du Printemps de Bourges est pleinement investie et impliquée dans la mise en œuvre de cette mission prioritaire, à travers trois groupements de directives :

- L'expérience de tous nos spectateurs
- La valorisation de l'attractivité du territoire (ville de Bourges, province du Berry, département du Cher, région Centre-Val de Loire...)
- La préservation de l'environnement

La politique d'achat responsable du Printemps de Bourges formalise la volonté du festival et de son organisation de renforcer la prise en compte des enjeux de développement durable liés aux achats. Celle-ci s'inscrit dans la lignée de sa Politique générale de développement durable et de sa déclaration de missions et de valeurs. Par cette politique, le Printemps de Bourges, engagé dans une logique d'amélioration continue, se donne pour objectif les meilleures pratiques en termes d'achats responsables par trois grandes évolutions :

- Évolution de nos pratiques dans nos achats **en ajoutant des critères RSE** et en **formant nos acheteurs** aux bonnes pratiques RSE
- Évolution de nos relations avec **nos prestataires / fournisseurs en collectant leurs bonnes pratiques**
- Évolution de nos relations avec nos partenaires et nos artistes avec une démarche de **sensibilisation**.

La mise en œuvre de cette politique d'achat responsable a pour objectif d'assurer la meilleure expérience à nos festivaliers et limiter notre impact environnemental en favorisant des acteurs engagés dans une démarche locale et de proximité et maximiser le nombre de nos fournisseurs ayant leur siège social ou stockage à moins de 250 km.

Nous encourageons fortement nos fournisseurs à prendre part à cette démarche pour identifier les opportunités d'amélioration des pratiques qu'ils mettent en œuvre dans tous les domaines de la RSE en collaborant avec le Printemps de Bourges.

Gérard PONT
Président

A Bourges, le 20 janvier 2021

Boris VEDEL
Directeur général